**Izveštaj o heurističkoj evaluaciji**

**(CandyPlayground)**

Aleksandar Petrović

Marko Čupić

**Opis i cilj evaluacije**

Dizajniran je prototip aplikacije koji ima za ciljeve da korisniku predstavi jednostavan pregled i naručivanje slatkiša, pregled trenutnih i prethodnih narudžbina, kao i da kreira ili da pristupi već kreiranom korisničkom nalogu.

U skladu sa ciljevima prototip sadrži funkcije koje omogućavaju korisniku da se prijavi, registruje, pregleda i izmeni svoj profil, pregleda izbor(listu) ponudjenih slatkiša, a ukoliko je ulogovan, da same slatkiše stavi u korpu, a potom i naruči. Korisnik može da pregleda, otkaže ili potvrdi trenutne porudžbine, kao i da pregleda ili obriše prethodne porudžbine.

Kako bismo ustanovili da je naš prototip jednostavan i razuman za korišćenje potrebna nam je Vaša pomoć. Molimo Vas da izvršite nekoliko zadataka na našem prototipu I potom ocenite naš interfejs u odnosu na smernice koje se nalaze ispred Vas. U pitanju je testiranje prototipa a ne Vas, tako da svaki put kada Vam je potrebna pomoć budite slobodni da nam se obratite.

**Spisak zadataka**

1. Pokušati navigaciju kroz aplikaciju (npr. odlazak na login, signup, products, moguć i kroz četbota ili sporedni meni)
2. Pokušati registrovanje naloga, a potom i samu prijavu na sistem
3. Ako je prijava na sistem uspešna, otići na pregled proizvoda, a zatim pokušati dodavanje proizvod u korpu
4. Pokušati pregled korpe, trenutnih i prethodnih porudžbina
5. Pokušati otvaranje korisničkog profila i izmenu trenutnih podataka

**Zaključak sa rezultatima**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Negativni utisci | Pozitivni utisci | Moguće sugestije |
| Velike slike na slideru asociraju na proizvode, a nije moguće kliknuti na njih, niti vode bilo gde | Upotpunjen i prijatan izgled početne stranice | Da bude omogućeno da se klikne na sliku sa slidera na početnoj stranici i da ona vodi na kategoriju bombona koja je u tom trenutku prikazana |
| Premali font |  | Veći font |
|  | Mogućnost jednostavne i lake navigacije kroz celu aplikaciju | Napraviti back dugme na svakoj stranici |
|  | Osećaj zadovoljstva i uspešnosti prilikom prve manipulacije profilom | Da ikonica za save ima i tekst (recimo ok) pored sebe |
|  | Izabrani način navigacije preko slika iz kategorija.  Dobro je što se u pretrazi pojavljuje ime kategorije |  |
|  |  | Na stranici proizvodi da stoje velike slike proizvoda |
| Sajt je privlačniji omladini |  |  |
|  | Osećaj personalizacije, zbog postojanja profila |  |
|  | Zanimljiv, interaktivan i smešan četbot, a pritom koristan |  |